

Comunicato Stampa

GRUPPO 24 ORE: Biagio Stasi nuovo Direttore Area Digital Marketing & Advertising

Milano, 29 giugno 2018 – A partire dal 2 luglio **Biagio Stasi** assumerà la **Direzione Digital Marketing & Advertising** del Gruppo 24 ORE riportando al Direttore Generale Commerciale del gruppo Massimo Pietro Colombo.

Biagio Stasi, 50 anni, proviene da **Hearst Magazines Italia** dove ricopriva la carica di Chief Digital Officer (CDO), a riporto diretto del CEO, e dove era entrato nel dicembre 2011 come Senior Digital & Strategy Director.

In precedenza ha maturato una pluriennale esperienza sia sul fronte commerciale che delle strategie internet e digital in importanti gruppi editoriali internazionali e concessionarie di pubblicità: in **Condè Nast** come Sales Director Web & Cross Media Manager, in **Sipra** come Sales Manager Web e prima ancora in **Manzoni** dove da Sales Director Press & Internet è passato al Radio&Digital, al Digital stand alone e infine al Print&Digital.

Al Gruppo 24 ORE Stasi avrà il compito di gestire e sviluppare le attività digitali web e app del business editoriale ed e-commerce in stretto contatto con il Vice Direttore Roberto Bernabò, che ha le deleghe per il digitale. Inoltre coordinerà le politiche commerciali e pubblicitarie di System24 e del suo Network di siti terzi WebSystem, contribuendo all'introduzione di nuove soluzioni digitali e di nuove partnership in ambito editoriale e pubblicitario volte al consolidamento e allo sviluppo dei ricavi.

Massimo Pietro Colombo, Direttore Generale Commerciale del Gruppo 24 ORE, dichiara: "La professionalità e le capacità di Biagio Stasi, trasversali al mondo editoriale e pubblicitario, consolidate in diversi ambiti editoriali e commerciali, ci permetteranno di accelerare sull'importante piano di sviluppo digitale interno già avviato e di offrire performance di raccolta pubblicitaria ancora migliori ai siti del Network in concessione a System24".