

Comunicato Stampa

**IL TEMPO SCEGLIE SYSTEM,  
LA CONCESSIONARIA DEL GRUPPO 24 ORE,  
PER LA PUBBLICITÀ LEGALE E FINANZIARIA**  
*Si rafforza il network dell'adv legale e finanziaria di System*

Milano, 27 gennaio 2015 – Il quotidiano romano *Il Tempo* ha scelto di affidare a **System**, la concessionaria del Gruppo 24 ORE, la **raccolta della pubblicità legale e finanziaria**.

Per *Il Tempo* System, che è subentrata a Manzoni a partire da gennaio 2015, copre il mercato delle **grandi istituzioni finanziarie, enti pubblici e tribunali** in particolare del **Lazio** e del **Centro Italia**.

"Siamo convinti che la scelta di System, come partner pubblicitario in un mercato in evoluzione come quello della legale, ci permetta di poter stare al passo di tali cambiamenti ed ampliare il nostro perimetro di raccolta con la *pubblicità finanziaria*" commenta l'amministratore delegato de *Il Tempo* **Federico Vincenzoni**.

"Con l'acquisizione de *Il Tempo* allarghiamo ulteriormente il nostro polo della *pubblicità legale* e rafforziamo la nostra leadership in questo settore di mercato, presentandoci al mercato con un'offerta completa sia a livello locale sia a livello nazionale" spiega **Ivan Ranza**, Direttore Generale System Advertising.

*Il Tempo* va infatti ad aggiungersi ad un network che vede oltre al *Sole 24 Ore*, tra le altre testate, *Libero*, *Il Foglio*, *Il Piccolo*, *La Provincia*, *L'Eco di Bergamo*, *L'Osservatore Romano*, *Il Giornale dell'Umbria*, *Il Denaro*.

Per ulteriori informazioni:  
Ginevra Cozzi, Responsabile Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE  
Tel. 02-3022.4945 - Cell. 335/1350144