

Comunicato Stampa

A “La Vita Nòva” il Prix Möbius. L’iPad Magazine del Sole 24 ORE vince il Prix Möbius editoria multimediale alla miglior rivista in lingua italiana su tablet

Oltre 28.000 i download del magazine digitale per iPad del Sole 24 ORE

“La Vita Nòva”, il magazine digitale del Sole 24 ORE progettato e disegnato appositamente per iPad, si è aggiudicata il “Prix Möbius editoria multimediale alla miglior rivista in lingua italiana su tablet” assegnato sabato sera a Lugano nel corso della *15° edizione del Premio Möbius Multimedia Lugano*, organizzato dalla Città di Lugano e dalla Radiotelevisione svizzera, con il patrocinio del Prix Möbius International.

Giunta in finale con altri pezzi grossi dell’editoria multimediale italiana su tablet, come R7 di Repubblica e Tuttolibri de La Stampa, “La Vita Nòva” si è aggiudicata il Premio, come ha spiegato il presidente della giuria Derrick de Kerckhove, «per l’esperienza pionieristica del settore unita alla capacità di sfruttare al meglio, nella ricchezza dei contenuti e nell’armonia grafica, le caratteristiche dell’interfaccia tablet».

Un riconoscimento internazionale che premia prima di tutto il grande lavoro della redazione, che ha visto impegnati fin dal primo numero **Luca De Biase** e i giornalisti della squadra di **Nòva24** - il settimanale del Sole 24 ORE dedicato a ricerca e innovazione - e l’ufficio grafico interno del Sole 24 Ore, che ne ha curato direttamente e interamente il progetto, a realizzare **un prodotto nativo per iPad che esplorasse in ogni numero le potenzialità del nuovo “medium”**.

E’ cominciato così, a ottobre 2010, il viaggio alla **scoperta del nuovo linguaggio dell’informazione su tablet**. Un viaggio durante il quale la redazione ha sperimentato, nel primo numero, forme alternative di scrittura, nel secondo nuove forme di lettura, nel terzo le nuove opportunità che l’evoluzione della scrittura su tablet può dare **all’arte narrativa del fumetto**.

Non solo, oltre ad esplorare le **opportunità offerte dalla tecnologia**, la redazione dell’e-magazine è impegnata a **raccontare le visioni e le realizzazioni** di imprenditori, ricercatori e artisti e a raccogliere le **novità che emergono dalla scienza**, cercando le porte che si aprono **per costruire il futuro**, da un lato, e proponendo, dall’altro, **un’inedita e suggestiva esperienza di lettura** - emozionante e interattiva - con **parole che generano immagini, grafici che si animano, video, giochi e test interattivi**, possibilità di **condividere e commentare gli articoli** in rete e sui social network, e con una **molteplicità di punti d’accesso** ai servizi e alle informazioni.

Il **racconto multimediale sulle frontiere della scienza, dell’innovazione e della tecnologia** proposto da “La Vita Nòva” ha riscosso anche l’**apprezzamento del pubblico**, arrivando a **registrare oltre 28.000 download**.

*“Siamo molto soddisfatti di aver ottenuto un riconoscimento internazionale così prestigioso – ha commentato Karen Nahum, Direttore Business Unit Online Quotidiano - Area Digital del Gruppo 24 ORE, ritirando il Premio a Lugano - **perché premia l’impegno del Gruppo 24 ORE a presidiare tutte le nuove frontiere dei media, dai tablet agli smartphone, e ci conferma l’importanza di continuare a percorrere questa strada sia per il gradimento del pubblico sia per quello degli investitori**”.*

“La Vita Nòva” è scaricabile gratuitamente dall’App Store all’indirizzo:
<http://itunes.apple.com/it/app/id395924638?mt=8#>

*Per ulteriori informazioni:
Ginevra Cozzi, Responsabile Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE
Tel. 02-3022.4945*