

Comunicato Stampa

**CDA Gruppo 24 ORE:
approvati i risultati di bilancio al 31 dicembre 2008**

Ricavi consolidati pari a 573 milioni, in linea con il 2007

Ricavi pubblicitari di Gruppo pari a 244,6 milioni di euro (+3,1%)

EBITDA pari a 49,3 milioni di euro (-23,4%)

Risultato netto di Gruppo pari a 16,1 milioni di euro (-41,8%)

Posizione finanziaria netta positiva per 149 milioni di euro

Proposta di distribuzione dividendo di 0,098 euro per ogni azione speciale e 0,0717 euro per ogni azione ordinaria

Nominato Giampaolo Galli in qualità di consigliere d'amministrazione

Milano, 20 marzo 2009. Si è riunito oggi, presieduto dal Cav. Lav. Dr. Giancarlo Cerutti, il consiglio di amministrazione del Gruppo 24 ORE, che ha approvato i risultati al 31 dicembre 2008.

Questi in sintesi i principali risultati consolidati del 2008 confrontati con quelli dell'esercizio precedente:

RISULTATI DI SINTESI			
milioni di euro	Esercizio 2008	Esercizio 2007	Variazione
Ricavi	573,0	572,1	0,2%
Margine operativo lordo (EBITDA) *	49,3	64,4	-23,4%
Risultato operativo (EBIT)	17,8	31,3	-43,1%
Risultato ante imposte	25,3	46,8	-45,9%
Risultato netto attribuibile al Gruppo	16,1	27,7	-41,8%
Patrimonio netto di Gruppo	357,1	346,4	11
Posizione finanziaria netta**	149,0	240,2	(91)
Numero dipendenti	2.255	1.988	267

*L'Ebitda è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, degli oneri e proventi finanziari, delle plusvalenze/minusvalenze da cessione attività immobilizzate, della svalutazione di partecipazioni, delle plusvalenze da alienazione partecipazioni, della svalutazione immobilizzazioni immateriali e delle imposte sul reddito. Poiché l' Ebitda non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal rупpo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

**La posizione finanziaria netta è definita come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, dei crediti finanziari a breve termine, delle attività finanziarie non correnti e del *fair value* degli strumenti finanziari di copertura, al netto di scoperti e finanziamenti bancari scadenti entro un anno e passività finanziarie non correnti. La posizione finanziaria netta non è identificata come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto del Gruppo potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Commento ai risultati consolidati del 2008

Il Gruppo 24 ORE ha realizzato nell'esercizio 2008 **ricavi** consolidati pari a 573 milioni di euro, in linea rispetto ai 572,1 milioni di euro del 2007. Al netto degli effetti relativi alla variazione di perimetro¹ (29,9 milioni di euro), i ricavi risulterebbero in diminuzione del 4,8%, connessi essenzialmente al peggior andamento dei prodotti collaterali, dei ricavi del quotidiano e dei periodici cartacei dell'Area Professionisti.

Con una incidenza del 42,7% sul totale dei ricavi, la **pubblicità di Gruppo** mostra un incremento di 7,4 milioni di euro (+**3,1%**) raggiungendo i 244,6 milioni di euro, anche per l'effetto delle variazioni di perimetro di consolidamento. La sola System, concessionaria del Gruppo, cresce del +2,1% (+2,4% non considerando per il 2007 i ricavi delle testate dell'editore San Paolo, oggi non più in concessione).

L'EBITDA si è attestato a 49,3 milioni di euro, registrando un calo del -23,4% rispetto ai 64,4 milioni di euro del 2007. Si ricorda che il dato 2007 beneficiava di proventi non ricorrenti per 4,7 milioni di euro legati al ricalcolo del Tfr secondo i principi IAS.

Al netto di tale componente, la flessione dell'Ebitda (-17,4%) è in prevalenza attribuibile all'andamento negativo dei prodotti collaterali (ricavi ridotti di 26,4 milioni di euro e redditività scesa di 7,4 milioni di euro) a cui si aggiungono maggiori costi legati alla raccolta pubblicitaria e l'effetto, nel complesso ancora negativo, della progressiva sostituzione di prodotti editoriali cartacei con quelli elettronici, in particolare nell'ambito dei servizi a professionisti e imprese.

La variazione di perimetro ha determinato un incremento dell'Ebitda pari a 2,9 milioni di euro.

L'EBIT è pari a 17,8 milioni di euro e si confronta con i 31,3 milioni di euro del 2007.

Da segnalare peraltro che il confronto con l'anno precedente risente in positivo dell'effetto differenziale derivante dalla revisione della vita utile delle frequenze radiofoniche (7,9 milioni di euro) e delle rotative di stampa (2,1 milioni di euro), che però viene compensato in negativo da alcune svalutazioni di avviamenti ed altre attività materiali e immateriali (5,2 milioni di euro) e da maggiori ammortamenti connessi con l'allocazione del prezzo relativo alle nuove società acquisite.

Il risultato netto di Gruppo è pari a 16,1 milioni di euro contro i 27,7 milioni di euro dell'esercizio precedente, e recupera parte del ritardo evidenziato a livello operativo grazie agli interventi di ottimizzazione realizzati nel periodo, ai maggiori proventi finanziari netti derivanti da superiori disponibilità liquide nette e ad un più ridotto carico fiscale. Si evidenzia peraltro che il risultato netto 2007 beneficiava della plusvalenza derivante dalla cessione dell'intero pacchetto azionario posseduto nel London Stock Exchange Group (LSEG), per 13,3 milioni di euro.

¹ La variazione di perimetro è riferita ai risultati ricalcolati al netto degli effetti delle acquisizioni 2008 delle società controllate Esa Software S.p.A., Newton Management Innovation S.p.A. e depurati degli effetti causati dal fatto che le società Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l., Data Ufficio S.p.A. e STR S.p.A. nel 2007 non sono state consolidate per l'intero esercizio.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 dicembre 2008 è positiva per 149 milioni di euro, anche se in riduzione rispetto ai 240,2 milioni di euro del 31 dicembre 2007, principalmente per effetto degli investimenti realizzati nell'anno, complessivamente superiori a 73 milioni di euro, e dei dividendi distribuiti (13,9 milioni di euro).

Proposta di dividendo

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deciso di sottoporre all'Assemblea degli azionisti, convocata per il giorno 28 aprile 2009, la proposta di distribuzione di un dividendo complessivo di 10,13 milioni di euro, di cui 3,68 milioni di euro ai possessori di azioni di categoria speciale (pari a 0,098 euro per ciascuna delle 37.521.737 azioni di categoria speciale in circolazione) e 6,45 milioni di euro ai possessori di azioni ordinarie (pari a 0,0717 euro per ciascuna delle 90.000.000 azioni ordinarie in circolazione). La maggiorazione di dividendo spettante a termini di Statuto alle azioni di categoria speciale detenute dalla società è stato riattribuito alle azioni di categoria speciale in circolazione. Il dividendo sarà messo in pagamento a partire dal 7 maggio 2009, con stacco della cedola il giorno 4 maggio 2009, e verrà corrisposto alle azioni che saranno in circolazione alla data di stacco della cedola.

Andamento dei settori di attività

Area Editrice – Editoria generalista

Editrice è la divisione cui fanno capo il quotidiano Il Sole 24 ORE, i prodotti collaterali allegati, i periodici tematici quali English24, I Viaggi del Sole e House24, i mensili Ventiquattro e IL - il maschile de Il Sole 24 ORE, il quotidiano free press 24Minuti, nonché alcuni processi primari (stampa e distribuzione) gestiti anche per altre aree del Gruppo.

- **Diffusione del quotidiano in tenuta rispetto al mercato e aumento del portafoglio abbonamenti postali (+3,8%)**

I **ricavi complessivi dell'Area** sono in flessione del -11,3% rispetto all'esercizio 2007 soprattutto a causa di una importante contrazione del contributo dei prodotti collaterali.

I ricavi del quotidiano risultano in calo del -3,2% rispetto allo scorso esercizio.

Il mercato, nel 2008, ha visto una importante contrazione delle diffusioni soprattutto nell'ultimo trimestre. I più recenti dati relativi alla diffusione (ADS media mobile gennaio 2008-dicembre 2008) evidenziano una riduzione del numero di copie relativa ai principali quotidiani nazionali a pagamento rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente pari al -5,6%.

Il Sole 24 ORE, nel medesimo periodo, registra una flessione inferiore a quella del mercato, pari a -2,5% e con oltre 335 mila copie si posiziona

come il terzo quotidiano a diffusione nazionale (esclusi i quotidiani sportivi). Il **portafoglio abbonamenti** postali del quotidiano registra un incremento del **+3,8%** rispetto a quello del periodo precedente e si attesta a 130 mila copie (fonte ADS media mobile gennaio 2008-dicembre 2008). Il tasso di rinnovo risulta del 85% per i piccoli clienti, mentre i grandi clienti (ovvero clienti che sottoscrivono abbonamenti con più di 5 copie, quali banche, assicurazioni, ecc.) fanno registrare valori più elevati, pari al 90%.

Il mercato dei prodotti collaterali legati ai quotidiani, ha confermato nel 2008 il trend negativo evidenziatosi a partire dalla seconda metà del 2007. In tale contesto, i prodotti collaterali del Gruppo registrano una contrazione dei ricavi pari al -48,8%.

Tra i **periodici**, da segnalare il lancio nel mese di settembre del nuovo *magazine* allegato al quotidiano: *IL – il maschile de Il Sole 24 ORE*, che è stato accolto molto positivamente dai lettori ed ha fatto registrare livelli di raccolta pubblicitaria estremamente interessanti, per tutte le quattro uscite realizzate nell'anno.

Area System – raccolta pubblicitaria

System è la divisione che svolge l'attività di concessionaria di pubblicità dei principali mezzi del gruppo, a eccezione dell'editoria specializzata di settore che ha una rete propria (Business Media) e di alcuni mezzi di terzi.

- **In un contesto che registra contrazioni significative, in particolare per la carta stampata, System cresce di oltre il +2%**
- **Ottimo andamento di tutta la rete Websystem (+40,6%)**

Il **mercato pubblicitario** è stato tra quelli più fortemente colpiti dalla crisi economica e finanziaria in atto, con un significativo peggioramento negli ultimi mesi dell'anno, in corrispondenza con l'aggravarsi del contesto recessivo. Nonostante una discreta performance iniziale registrata nei primi mesi, l'anno ha chiuso con una flessione del -2,8% (fonte Nielsen).

In decremento risultano tutti i principali mezzi e in particolare la stampa: i quotidiani a pagamento e i periodici risultano rispettivamente in calo del -7% e del -7,3%. *Internet*, pur continuando la propria crescita, rallenta rispetto alle performance degli ultimi anni (+13,9%).

In tale scenario, l'**Area System realizza una crescita del +2,4%** (non considerando i ricavi generati nel 2007 dalle testate dell'editore San Paolo oggi non più in concessione).

I ricavi del quotidiano evidenziano una flessione del -5,4 %, comunque più contenuta del mercato. A determinare il decremento, a fronte della sostanziale tenuta della raccolta tabellare, influisce in misura pesante la contrazione del mercato finanziario caratterizzato da una forte riduzione del numero di IPO, calate a 7 da 29 del 2007.

Ottima la crescita dei *magazine* (+44,6%), grazie anche al contributo rilevante del nuovo maschile *IL – Il maschile de Il Sole 24 ORE*, lanciato a

settembre e che, in soli tre mesi, è riuscito a raccogliere 438 pagine di pubblicità.

Ottimo l'andamento dell'intera **rete Websystem**, che su tutti i siti gestiti segna una crescita complessiva del **+40,6%**, grazie all'andamento della raccolta del sito del Gruppo www.ilsole24ore.com (+29,8% nel periodo), ma anche alla partenza della **syndication Italianews** ed alle nuove concessioni siglate nel corso dell'anno.

A parità di mezzi, l'incremento rispetto al 2007 sale al +42,4% e si confronta con un +13,9% della media di mercato rilevato da Nielsen.

Positiva anche la performance di **Radio 24 (+0,5%)**. Dal 2008 è pienamente operativa la rete di vendita specificatamente dedicata alla raccolta della pubblicità sulla radio.

Area Professionisti – editoria professionale e specializzata

L'Area Professionisti rivolge la propria offerta al segmento dei professionisti (principalmente commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro), della PA e delle PMI con soluzioni editoriali a largo spettro che comprendono periodici, libri, banche dati, servizi on line, corsi di formazione, software gestionali. Fanno capo all'area Professionisti, tra gli altri, il sistema prodotti a marchio Frizzera, il marchio Pirola, i software a marchio Via Libera e Impresa24. Nell'Area Professionisti confluiscono le Società di software Esa Software S.p.A., Data Ufficio S.p.A. e STR S.p.A.

- **I ricavi dell'Area Professionisti crescono del +14,1%, grazie anche al contributo delle acquisizioni effettuate, in particolare nella BU Software Solutions**
- **Molto positivo l'andamento della BU Formazione (+31,0% a perimetro omogeneo)**

Nel complesso **l'Area Professionisti** ha registrato un andamento dei ricavi in crescita (**+14,1%**) rispetto allo scorso esercizio, riconducibile principalmente alle variazioni di perimetro intervenute nelle business unit Business Media (acquisizione del gruppo GPP a fine marzo 2007) e Software Solutions (acquisizione STR S.p.A., Data Ufficio S.p.A. nella seconda parte del 2007 ed Esa Software S.p.A. nell'ultimo trimestre 2008).

A perimetro comparabile i ricavi risultano sul medesimo livello dello scorso anno (+0,1%), con il trend di contrazione delle vendite di alcuni periodici del settore Tax & Legal e P.A., pressoché interamente compensato dalle migliori performance nell'ambito della Formazione (+31,0% in termini omogenei), e di Software Solutions (+6,9% in termini omogenei).

La Business Unit **Software Solutions**, che raggiunge ricavi per 51,2 milioni di euro (**+79,2%** rispetto al 2007), dopo l'acquisizione di Esa Software S.p.A. si posiziona tra i primi quattro gruppi del mercato software gestionale per Professionisti e PMI. Su tale risultato incidono gli effetti delle nuove acquisizioni, al netto dei quali la crescita risulterebbe nell'ordine del 7%.

Anche nel comparto **Business Media** la discontinuità di perimetro è alla base della crescita dei ricavi rispetto al corrispondente periodo dello scorso

esercizio (+6%), dove l'acquisizione dell'ex Gruppo GPP era stata completata alla fine del mese di marzo 2007.

La Business Unit **Formazione** presenta infine un andamento molto positivo, con ricavi a 11,3 milioni di euro in crescita del **+52,6%** rispetto all'esercizio precedente, anche per effetto del consolidamento a partire dal mese di agosto della controllata Newton Management Innovation S.p.A, senza il quale la crescita sarebbe comunque rilevante (+31,0%).

Area Multimedia

Multimedia comprende tre distinte linee di business: la linea di business dedicata ai servizi di informativa finanziaria real time, che si occupa della produzione e distribuzione, in formato digitale, di contenuti informativi specifici per il mondo delle istituzioni finanziarie, degli investitori e delle imprese; la linea di business on-line, che gestisce il portale www.ilsole24ore.com e il canale e-commerce Shopping24; l'agenzia di stampa Radiocor.

- **Le attività on-line incrementano la raccolta pubblicitaria del 29,3%**
- **L'Agenzia di stampa Radiocor registra una crescita del 23%**

I ricavi dell'Area ammontano complessivamente a 39,3 milioni di euro. La leggera diminuzione rispetto al 2007, pari a **-1,6%**, è il saldo di performance differenti dei vari settori di attività.

Le **attività on line** beneficiano nel 2008 dell'ottimo andamento della pubblicità, che registra un incremento della raccolta del **+29,3%**, ben superiore a quello di mercato.

Da sottolineare, nel corso del 2008, il costante incremento del numero di visitatori unici e di pagine viste fino a raggiungere a ottobre il record storico di 4,6 milioni di *unique visitors* e 85,9 milioni di pagine viste.

L'Agenzia di stampa Radiocor, realizza ricavi per 7,2 milioni di euro, con un significativo incremento rispetto all'esercizio precedente (+23%), grazie principalmente allo sviluppo dell'area prodotti editoriali realizzati per conto terzi. In buona crescita, sebbene più contenuta, anche i ricavi dei prodotti tradizionali (notiziario di agenzia).

Per quanto riguarda **l'attività di informativa finanziaria real time**, continua il calo del fatturato in linea con il trend degli anni precedenti, prevalentemente dovuto alla discesa dei prezzi di vendita a seguito della continua razionalizzazione dei costi del settore bancario.

Area Radio

L'Area Radio gestisce l'emittente nazionale Radio 24, News & Talk con un format editoriale che prevede l'alternarsi dei giornali radio a programmi di informazione e di intrattenimento basati esclusivamente sull'uso della parola. Ogni settimana, oltre trenta programmi diversi coprono tutte le più importanti aree di interesse del

pubblico, passando dall'attualità nazionale e internazionale, all'economia e alla finanza, dai temi della famiglia e della casa, allo sport, alla cultura e al tempo libero, dal benessere al lavoro.

- **Radio 24 ha raggiunto nel 2008 il picco storico di ascolti dalla nascita dell'emittente**

Nel 2008 **l'audience di Radio 24 ha raggiunto il picco dalla nascita dell'emittente** con un dato puntuale a fine anno di 2.113.000 ascoltatori giornalieri rilevati dall'indagine Audiradio (dato Audiradio totale anno 2008 - gmi lunedì-domenica).

La **crescita su base annua è stata del +13,7%** rispetto al 2007, con una penetrazione del 5,5% (vs 4,8% nel 2007) sull'audience giornaliera totale del mezzo radio (dato Audiradio totale anno 2008 - gmi lunedì-domenica).

Su dato annuale, anche gli ascolti settimanali nel 2008 hanno raggiunto il loro massimo dalla nascita dell'emittente con 4.880.000 ascoltatori con una crescita rispetto al 2007 del **+6,8%** (dato Audiradio totale anno 2008- sette giorni).

Relativamente alla **composizione dell'audience di Radio 24**, si conferma un pubblico adulto (69,3% tra i 25 e 64 anni), con un'alta scolarizzazione (81% laureati e diplomati) appartenente alle categorie professionali più elevate (26% professionisti, dirigenti, imprenditori, docenti, intellettuali; 23% impiegati): un audience di alto profilo socio-economico con elevata capacità di spesa allineata e integrata alla filosofia e alla mission del Gruppo, in grado di attirare investitori pubblicitari di settori con prodotti e servizi evoluti e di alta gamma.

I ricavi netti pubblicitari sono risultati pari a 12,6 milioni di euro, **+1,0%** rispetto allo stesso periodo del 2007.

Andamento della Capogruppo

La Capogruppo ha chiuso l'esercizio 2008 con un fatturato di 486,2 milioni, in diminuzione del 5.1% rispetto all'esercizio precedente, principalmente per effetto della contrazione del contributo dei prodotti collaterali.

Il Margine operativo lordo ammonta a 41,8 milioni di euro e si confronta con valore 2007 pari a 57,9 milioni di euro.

Il risultato netto si attesta a 20,9 milioni di euro, con una diminuzione di 16,5 milioni rispetto all'esercizio 2007, che beneficiava di alcune poste non ricorrenti tra cui, il provento derivante dal ricalcolo del TFR per effetto delle modifiche legislative intervenute (4,6 milioni di euro), e la plusvalenza per la cessione delle azioni London Stock Exchange Group (13,3 milioni).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Nel mese di marzo 2009, il Gruppo, in relazione agli impegni contrattuali definiti con l'accordo quadro del luglio 2007, ha conseguito modifiche migliorative che hanno consentito di acquisire un'ulteriore quota pari al 50% del capitale della società Blogosfere S.r.l., portando la propria partecipazione complessiva all' 80%. L'investimento è ammontato a 850 mila euro.

I soci venditori detengono inoltre un'opzione put sul residuo 20%, esercitabile nei confronti del Gruppo 24ORE entro il mese di luglio 2010, sulla base di un valore dell'intera società analogo a quello concordato per l'acquisto del 50% e pertanto anch'esso migliorativo rispetto all'accordo quadro iniziale.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'elevata instabilità del contesto economico e finanziario rende difficile la formulazione di previsioni puntuali sulla performance del Gruppo e delle Aree di business per l'esercizio 2009. I primi due mesi dell'anno hanno visto una drastica riduzione della raccolta pubblicitaria per la carta stampata in generale e una riduzione più contenuta per i nostri mezzi. Ha invece tenuto la raccolta per la radio e il web del Gruppo.

Nella significativa flessione del mercato diffusionale dei quotidiani a pagamento iniziata nel 2008 riteniamo di poter confermare anche per il 2009 il miglior andamento in termini relativi de Il Sole 24 ORE, nonostante la decisione di eliminare le iniziative ad alto contenuto promozionale (copie scontate, abbonamenti agevolati, convenzioni, razionalizzazione della presenza nelle scuole superiori), completando così l'operazione cominciata nel 2005 che da allora ha contabilizzato le copie effettivamente vendute al lettore.

Nel contempo, il Gruppo porrà particolare attenzione a tutelare ed aumentare la qualità dei prodotti editoriali, anche attraverso nuove iniziative, per riaffermare la specificità del proprio posizionamento rispetto ai lettori e agli investitori pubblicitari.

Rispetto alle attività editoriali e pubblicitarie, l'evoluzione dei prodotti e servizi indirizzati a professionisti ed imprese, pur risentendo anch'essi delle difficili condizioni di mercato, evidenzia un rallentamento più limitato.

La prevista contrazione dei ricavi determina pertanto la necessità di ulteriori incisivi interventi a livello di costi di funzionamento che interessano tutte le aree di business e che comporteranno anche la revisione e razionalizzazione del portafoglio prodotti nonché delle caratteristiche degli stessi.

Nonostante l'implementazione delle azioni citate, riteniamo che l'anno 2009 evidenzierà una contrazione della redditività operativa del Gruppo. Ci attendiamo in particolare un primo trimestre difficile, che sconta anche il confronto con un pari periodo 2008 particolarmente positivo. Nei trimestri successivi dovrebbero invece evidenziarsi miglioramenti, anche in funzione del manifestarsi degli effetti degli interventi realizzati sui costi.

Azioni proprie

A inizio esercizio il numero delle azioni proprie era pari a 7.910.029. Nell'ambito dell'iter di quotazione, la società aveva concesso ai Coordinatori dell'Offerta Pubblica Globale di Sottoscrizione, un'opzione per l'acquisto, al prezzo dell'offerta (opzione Greenshoe), di massime numero 5.263.723 azioni speciali, da esercitarsi, in tutto o in parte, fino a 30 giorni successivi al 6 dicembre 2007, data di inizio delle negoziazioni sul Mercato telematico azionario (Mta). L'opzione Greenshoe è stata esercitata ad inizio gennaio 2008 per 1.355.904 azioni speciali, portando le azioni proprie a 6.554.125.

In data 19 dicembre 2008, in applicazione al piano di stock granting, sono state assegnate gratuitamente ai dipendenti de Il Sole 24 ORE S.p.A. e Nuova Radio S.p.A. complessivamente 742.649 azioni speciali. A fine esercizio il totale delle azioni proprie ammonta 5.811.476.

Il Consiglio di Amministrazione chiede all'Assemblea di estendere l'autorizzazione alla disposizione di azioni proprie per ulteriori 18 mesi, al servizio del piano di stock granting per la generalità dei dipendenti e al servizio del piano di stock option per i manager.

Approvazione Relazione sulla Corporate Governance

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la relazione sul governo societario relativa all'esercizio 2008.

Cooptazione di un amministratore

Il Consiglio ha provveduto a cooptare come nuovo amministratore in sostituzione di Maurizio Beretta, Giampaolo Galli. L'Assemblea del Prossimo 28 aprile sarà chiamata a confermare tale cooptazione.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Giuseppe Crea dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE:

Ginevra Cozzi - Tel. 02/3022.4945 – Cell. 335/1350144

PMS: Fabio Marando – Cell. 329/4605000 f.marando@pmsgroup.it

Bilancio consolidato del Gruppo "Il Sole 24 ORE" al 31 dicembre 2008

Prospetti contabili

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO		
milioni di euro	Esercizio 2008	Esercizio 2007
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	96,4	94,6
Avviamento	80,0	39,4
Attività immateriali	111,9	85,3
Partecipazioni in società collegate e joint venture	4,7	2,0
Attività finanziarie disponibili per la vendita	3,4	5,6
Altre attività finanziarie non correnti	18,7	17,3
Altre attività non correnti	1,0	0,9
Attività per imposte anticipate	15,1	16,7
Totale	331,1	261,7
Attività correnti		
Rimanenze	20,0	21,4
Crediti commerciali	215,6	179,6
Altri crediti	4,6	10,6
Altre attività correnti	6,8	6,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	150,1	243,1
Totale	397,1	461,4
TOTALE ATTIVITÀ	728,2	723,1

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (SEGUE)		
milioni di euro	Esercizio 2008	Esercizio 2007
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
A) Patrimonio netto		
Totale Patrimonio netto di gruppo		
Capitale sociale	35,1	35,1
Riserve di capitale	180,3	180,3
Riserve di rivalutazione	20,6	20,6
Riserve di copertura e di traduzione	(0,1)	0,5
Riserve - Altre	32,3	29,2
Utili/(Perdite) portati a nuovo	72,8	53,0
Utile (Perdita) del periodo del Gruppo	16,1	27,7
Totale Patrimonio netto di gruppo	357,1	346,4
Capitale e riserve di pertinenza di terzi	1,5	1,5
Utile (perdita) di pertinenza di terzi	(0,1)	(0,1)
Totale Patrimonio netto di terzi	1,4	1,4
Totale	358,5	347,8
B) Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	14,1	16,4
Benefici ai dipendenti	42,3	40,6
Passività per imposte differite	26,7	32,2
Fondi rischi e oneri	23,7	24,8
Altre passività non correnti	1,4	2,1
Totale	108,2	116,0
C) Passività correnti		
Scoperti e fin. bancari-scad. entro anno	4,8	4,5
Passività finanziarie detenute per la negoziazione	0,1	-
Debiti commerciali	174,9	187,6
Altre passività correnti	9,4	5,8
Altri debiti	72,2	61,4
Totale	261,5	259,3
D) Passività non corr. detenute per la vendita		
Totale passività	369,7	375,3
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	728,2	723,1

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO		
milioni di euro	Esercizio 2008	Esercizio 2007
1) Attività in funzionamento		
Ricavi quotidiani, libri e periodici	191,4	226,3
Ricavi pubblicitari	244,6	237,3
Altri ricavi	137,0	108,6
Totale ricavi	573,0	572,1
Altri proventi operativi	15,5	10,3
Costi del personale	(175,9)	(152,2)
Variazione delle rimanenze	(1,4)	4,4
Acquisti materie prime e di consumo	(40,3)	(48,3)
Costi per servizi	(267,4)	(267,4)
Costi per godimento di beni di terzi	(33,1)	(36,8)
Oneri diversi di gestione	(10,5)	(8,3)
Accantonamenti	(3,9)	(4,9)
Svalutazione crediti	(6,7)	(4,6)
Margine operativo lordo	49,3	64,4
Ammortamenti attività immateriali	(15,2)	(19,1)
Ammortamenti attività materiali	(11,1)	(13,2)
Perdita di valore attività materiali e immateriali	(5,2)	(1,1)
Plus/minus val. da cessione attività non correnti	0,0	0,3
Risultato operativo	17,8	31,3
Proventi (Oneri) finanziari		
Proventi finanziari	11,6	4,2
Oneri finanziari	(1,3)	(1,5)
Totale Proventi (Oneri) finanziari	10,2	2,7
Altri proventi da attività e passività di investimento	(2,5)	13,5
Utili (perdite) da valutazione partecipazioni	(0,2)	(0,7)
Risultato prima delle imposte	25,3	46,8
Imposte sul reddito	(9,3)	(19,2)
Utile dell'esercizio	16,0	27,6
Perdita attribuibile ai terzi	0,1	0,1
Risultato attribuibile al Gruppo	16,1	27,7

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

milioni di euro

Esercizio 2008

Esercizio 2007

A) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ OPERATIVA

Risultato dell'esercizio di pertinenza del Gruppo	16,1	27,7
Rettifiche per:	-	-
Dividendi percepiti	(0,0)	(0,3)
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari	11,1	13,2
Ammortamenti di altre attività immateriali	15,2	19,1
Perdita di valore di altre attività materiali e avviamento	5,2	-
Svalutazioni attività non correnti	2,7	-
(Plusvalenze) minusv. da alien. di immobili, impianti e macchinari	0,1	(0,0)
(Plusvalenze) minusv. da alien. di attività immateriali	(0,1)	(0,2)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione rami d'azienda	(0,0)	(0,1)
(Plusvalenze) minusv. da alienazione attività finanziarie disponibili per la vendita	-	(13,3)
Incremento (decremento) nei fondi rischi e oneri	(1,6)	(0,1)
Incremento (decremento) dei benefici ai dipendenti	(0,0)	(6,6)
Incremento (decremento) delle Imposte anticipate/differite	(13,3)	(2,0)
Rata annua imposta sostitutiva	1,5	-
Imp. a conto economico degli effetti delle acquisizioni	(0,0)	-
Risultato netto della gestione finanziaria - (proventi) Oneri	(10,2)	(2,7)
Flussi di cassa attività operativa pre variaz. capitale circolante	26,6	34,6
(Incremento) decremento delle rimanenze	1,4	(4,2)
(Incremento) decremento dei crediti commerciali	(24,9)	(12,5)
Incremento (decremento) dei debiti commerciali	(16,7)	2,2
Imposte sul reddito pagate	(13,7)	(18,4)
(Incremento) decremento delle altre attività/passività	6,3	35,3
Variazioni del Capitale circolante netto operativo	(47,6)	2,2
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE DERIVANTI DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)	(21,0)	36,9

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (SEGUE)

milioni di euro	Esercizio 2008	Esercizio 2007
B) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO		
Dividendi percepiti	0,0	0,3
Corrispettivi della vendita di attività materiali	0,2	0,5
Corrispettivi della vendita di attività immateriali	0,2	1,3
Corrispettivi della vendita di rami d azienda	0,0	0,1
Corrispettivi dalla cessione di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	13,8
Investimenti in attività materiali	(13,4)	(7,2)
Investimenti in attività immateriali	(12,9)	(8,8)
Altre variazioni in attività materiali	-	0,3
Altre variazioni in attività immateriali	-	0,1
Altri incrementi dell'avviamento	(0,5)	(0,0)
Acquisizione di partecipazioni in imprese collegate	(0,4)	(2,1)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate	(45,4)	(50,3)
Altri decrementi (incr.) di partecipazioni in imprese collegate	(0,1)	0,1
Altri decrementi (incr.) di altre attività e passività non correnti	(0,7)	1,8
Acquisti di attività finanziarie disponibili per la vendita	(0,3)	(1,7)
Altri decrementi (incr.) di attività fin. destinate alla vendita	-	0,0
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)	(73,4)	(51,7)
FREE CASH FLOW (A + B)	(94,4)	(14,9)
C) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ FINANZIARIA		
Dividendi corrisposti	(13,9)	(18,7)
Accensione (rimborso) di prestiti bancari a medio/lungo	(3,1)	(2,4)
Variazione di altre attività finanziarie non correnti	(1,2)	(0,6)
Variazione di attività/passività finanziarie detenute per la negoziazione	0,8	(0,1)
Interessi finanziari netti percepiti	10,2	2,7
Corrispettivi derivanti da aumento di capitale e riserve	-	192,0
Variazione patrimonio di terzi	(0,1)	(0,8)
Altre variazioni delle riserve	8,5	(0,0)
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ FINANZIARIA (C)	1,1	172,1
INCR. (DECR.) NETTO DELLE DISP. LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI (A+B+C)	(93,3)	157,2
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	238,6	81,3
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	145,3	238,6
INCREMENTO (DECREMENTO) DELL'ESERCIZIO	(93,3)	157,2

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

**Bilancio di esercizio della Capogruppo II Sole 24 ORE S.p.A.
al 31 dicembre 2008
Prospetti contabili**

STATO PATRIMONIALE DELLA CAPOGRUPPO		
milioni di euro	Esercizio 2008	Esercizio 2007
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	91,5	90,0
Avviamento	0,5	0,5
Attività immateriali	16,4	10,5
Partecipazioni in società collegate e joint venture	2,1	2,1
Attività finanziarie disponibili per la vendita	3,4	5,6
Altre attività finanziarie non correnti	18,6	17,3
Altre attività non correnti	167,4	120,5
Attività per imposte anticipate	9,9	12,1
Totale	309,8	258,7
Attività correnti		
Rimanenze	12,6	13,9
Crediti commerciali	159,3	141,3
Altri crediti	1,7	6,3
Altre attività finanziarie correnti	16,3	23,4
Altre attività correnti	5,6	5,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	143,2	235,8
Totale	338,6	426,6
TOTALE ATTIVITÀ	648,4	685,3

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

STATO PATRIMONIALE DELLA CAPOGRUPPO (SEGUE)		
milioni di euro	Esercizio 2008	Esercizio 2007
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
A) Patrimonio netto		
Totale Patrimonio netto		
Capitale sociale	35,1	35,1
Riserve di capitale	180,3	180,3
Riserve di rivalutazione	20,6	20,6
Riserve di copertura e di traduzione	(0,1)	0,5
Riserve - Altre	32,9	29,7
Utili/(Perdite) portati a nuovo	88,5	59,0
Utile (Perdita) del periodo	20,9	37,4
Totale Patrimonio netto	378,1	362,6
Totale	378,1	362,6
B) Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	13,3	16,4
Benefici ai dipendenti	34,5	34,6
Passività per imposte differite	1,5	12,6
Fondi rischi e oneri	16,5	18,1
Altre passività non correnti	0,0	0,7
Totale	65,9	82,3
C) Passività correnti		
Scoperti e fin. bancari-scad. entro anno	3,1	3,1
Altre passività finanziarie correnti	5,2	8,5
Passività finanziarie detenute per la negoziazione	0,1	-
Debiti commerciali	149,3	170,9
Altre passività correnti	4,9	3,9
Altri debiti	41,9	54,0
Totale	204,4	240,4
D) Passività non corr. detenute per la vendita	-	-
Totale passività	270,3	322,7
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	648,4	685,3

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

CONTO ECONOMICO DELLA CAPOGRUPPO

milioni di euro	Esercizio 2008	Esercizio 2007
1) Attività in funzionamento		
Ricavi quotidiani, libri e periodici	180,2	215,8
Ricavi pubblicitari	209,0	204,7
Altri ricavi	97,0	92,1
Totale ricavi	486,2	512,6
Altri proventi operativi	15,1	11,8
Costi del personale	(141,3)	(130,9)
Variazione delle rimanenze	(1,3)	4,6
Acquisti materie prime e di consumo	(36,8)	(45,2)
Costi per servizi	(237,1)	(249,9)
Costi per godimento di beni di terzi	(27,4)	(31,7)
Oneri diversi di gestione	(7,6)	(6,2)
Accantonamenti	(2,6)	(2,8)
Svalutazione crediti	(5,4)	(4,3)
Margine operativo lordo	41,8	57,9
Ammortamenti attività immateriali	(2,3)	(1,8)
Ammortamenti attività materiali	(9,7)	(11,9)
Perdita di valore attività materiali e immateriali	(1,2)	-
Plus/minus val. da cessione attività non correnti	0,0	0,1
Risultato operativo	28,7	44,4
Proventi (oneri) finanziari		
Proventi finanziari	12,0	4,7
Oneri finanziari	(1,4)	(1,6)
Totale Proventi (Oneri) finanziari	10,6	3,1
Altri proventi (oneri) da attività e passività di investimento	(7,1)	13,6
Utili (perdite) da valutazione partecipazioni	(0,1)	(0,5)
Risultato prima delle imposte	32,1	60,5
Imposte sul reddito	(11,2)	(23,1)
Utile dell'esercizio	20,9	37,4

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

RENDICONTO FINANZIARIO DELLA CAPOGRUPPO

milioni di euro

Esercizio 2008

Esercizio 2007

A) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ OPERATIVA

Risultato dell'esercizio	20.9	37.4
Rettifiche per:		
Dividendi percepiti	-	(0.3)
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari	9.7	11.9
Ammortamenti di altre attività immateriali	2.3	1.8
Perdita di valore di altre attività materiali e avviamento	1.2	-
Svalutazioni attività non correnti	7.2	-
(Plusvalenze) minusv. da alien. di immobili, impianti e macchinari	(0.0)	(0.0)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione rami d'azienda	-	(0.1)
(Plusvalenze) minusv. da alienazione attività finanziarie disponibili per la vendita	-	(13.3)
Incremento (decremento) nei fondi rischi e oneri	(1.6)	(0.7)
Incremento (decremento) dei benefici ai dipendenti	(0.1)	(5.9)
Incremento (decremento) delle Imposte anticipate/differite	(8.8)	3.3
Rata annua imposta sostitutiva	1.4	-
Imp. a conto economico degli effetti delle acquisizioni	-	-
Risultato netto della gestione finanziaria - (proventi) Oneri	(10.6)	(3.1)
Flussi di cassa attività operativa pre variaz.capitale circolante	21.5	31.0
(Incremento) decremento delle rimanenze	1.3	(4.6)
(Incremento) decremento dei crediti commerciali	(17.9)	(3.4)
Incremento (decremento) dei debiti commerciali	(21.6)	0.5
Imposte sul reddito pagate	(10.6)	(15.2)
(Incremento) decremento delle altre attività/passività	2.9	33.1
Variazioni del Capitale circolante netto operativo	(45.9)	10.4
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE DERIVANTI DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)	(24.4)	41.4

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione

RENDICONTO FINANZIARIO DELLA CAPOGRUPPO (SEGUE)

milioni di euro

Esercizio 2008

Esercizio 2007

B) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO

Dividendi percepiti	-	0,3
Corrispettivi della vendita di attività materiali	0,1	0,5
Corrispettivi della vendita di attività immateriali	0,1	0,0
Corrispettivi della vendita di rami d azienda	-	0,1
Corrispettivi dalla cessione di attività finanziarie disponibili per la vendita	-	13,8
Investimenti in attività materiali	(12,4)	(5,8)
Investimenti in attività immateriali	(8,2)	(7,5)
Acquisizione di partecipazioni in imprese collegate	(0,0)	(2,1)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate	(44,9)	-
Diminuzione imprese collegate per aggregazioni aziendali	-	22,1
Altri decrementi (incr.) di partecipazioni in imprese collegate	(0,1)	0,0
Altri decrementi (incr.) di altre attività e passività non correnti	(7,3)	(66,4)
Acquisti di attività finanziarie disponibili per la vendita	(0,3)	(1,7)
Altri decrementi (incr.) di attività fin. destinate alla vendita	-	0,0
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)	(73,1)	(46,7)

FREE CASH FLOW (A + B) (97,5) (5,3)
C) RENDICONTO FINANZIARIO DELLA ATTIVITÀ FINANZIARIA

Dividendi corrisposti	(13,9)	(18,7)
Accensione (rimborso) di prestiti bancari a medio/lungo	(3,1)	(2,5)
Variazione di altre attività finanziarie non correnti	(1,2)	(0,6)
Variazione di attività/passività finanziarie detenute per la negoziazione	0,8	(0,1)
Interessi finanziari netti percepiti	10,6	3,1
Corrispettivi derivanti da aumento di capitale e riserve	-	192,0
Altre variazioni delle riserve	8,6	0,2
TOT. DISP. LIQUIDE NETTE ASSORBITE DA ATTIVITÀ FINANZIARIA (C)	1,8	173,5

INCR. (DECR.) NETTO DELLE DISP. LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI (A+B+C) (95,7) 168,2
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO 246,9 78,7
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO 151,2 246,9
INCREMENTO (DECREMENTO) DELL'ESERCIZIO (95,7) 168,2

Dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione