

Comunicato Stampa

Milano, 26 marzo 2009 – Il Gruppo 24 ORE chiude a partire dal 1° aprile “24 Minuti”, quotidiano gratuito diffuso nel pomeriggio a Roma e Milano. La decisione è stata presa, nonostante l’apprezzamento riscontrato dalla formula editoriale, in relazione all’andamento negativo del mercato pubblicitario italiano manifestatosi nel 2008 e acuitosi notevolmente nei primi mesi del 2009.

“La chiusura di un prodotto fatto con qualità e passione, ha dichiarato il Presidente del Gruppo 24 ORE Cav. Lav. Dr. Giancarlo Cerutti, è sempre un avvenimento doloroso, ma le condizioni attuali del mercato della free press non ci consentono alternative”.

Per informazioni:

Ginevra Cozzi, Responsabile Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE
ginevra.cozzi@ilsole24ore.com; Cell. 335/1350144