



COMUNICATO STAMPA

Approvata la relazione semestrale al 30 giugno 2007

GRUPPO IL SOLE 24 ORE: RISULTATI IN SENSIBILE CRESCITA

Ricavi a 307,2 milioni di euro (+12%)

Margine operativo lordo (Ebitda) a 56 milioni di euro (+26,9%)

Utile netto a 23,3 milioni di euro (+10,4%)

Raccolta pubblicitaria in aumento del 20,2%

Milano, 20 agosto 2007 – Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE SpA, riunito a Milano sotto la presidenza del Cav. Lav. Giancarlo Cerutti, ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2007, che presenta risultati economici e reddituali in sensibile crescita.

Nel periodo preso in esame i **ricavi** consolidati del Gruppo sono stati pari a 307,2 milioni di euro, in crescita del 12% rispetto al primo semestre 2006 (274,2 milioni di euro) anche per effetto delle acquisizioni di Il Sole 24 ORE Business Media (già Editoriale GPP), Motta Architettura, 24 ORE Motta Cultura (12,6 milioni di euro di ricavi nel semestre).

Il **margine operativo lordo** è stato pari a 56 milioni di euro (includendo un impatto positivo di 4,7 milioni di euro per effetto del diverso trattamento contabile del Tfr in seguito alle modifiche legislative intervenute), con un miglioramento del 26,9% rispetto ai 44,1 milioni di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Il **risultato operativo** ammonta a 42,7 milioni di euro rispetto ai 41,4 milioni di euro del corrispondente periodo del 2006 che includeva 11,9 milioni di euro di plusvalenza, derivante dall'alienazione della vecchia sede di via Lomazzo.

L'**utile netto** consolidato è pari a 23,3 milioni di euro, con un incremento del 10,4 % rispetto ai 21,1 milioni di euro del primo semestre 2006.

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Società unipersonale

Sede legale e Amministrazione: Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano - Tel. 023022.1 - www.ilsole24ore.com
Capitale Sociale Euro 26.000.000,00 i.v. - n. 00777910159 di Cod. Fisc. Part. IVA e di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano - R.E.A. n. 694938

Tutte le aree del Gruppo hanno registrato risultati migliori rispetto all'anno precedente. In particolare, l'Area Editrice ha registrato ricavi pari a 161,6 milioni di euro con un incremento del 13,5% rispetto al primo semestre del 2006. La diffusione del quotidiano è in crescita dell'1,4% rispetto all'anno precedente in un contesto statico del mercato editoriale. Positivo l'andamento dei prodotti collaterali abbinati al quotidiano, che hanno raggiunto i 39,4 milioni di euro di ricavi (32,2 al 30 giugno 2006).

La gestione del primo semestre 2007 è stata caratterizzata da una buona performance della raccolta pubblicitaria, che è stata pari a 124,8 milioni di euro, in crescita del 20,2% rispetto al primo semestre 2006.

Positivo l'andamento dell'Area Professionisti, che ha fatto registrare ricavi per 95,3 milioni di euro (+14,6%) e un margine operativo lordo (Ebitda) pari a 22,7 milioni di euro (+15,1%). In crescita a 1.900.000 gli ascoltatori di Radio 24 (la cui raccolta pubblicitaria aumenta del 16,7%) e i visitatori unici del sito IlSole24ore.com a 2.100.000 (con un incremento del 57,3% della raccolta pubblicitaria).

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2007 è positiva per 53,9 milioni di euro.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE

Ginevra Cozzi

Tel. 02/3022.4945 – Cell. 335/1350144

PMS

Patrizio Surace - 335/6635000

Andrea Lijoi - 329/2605000

Fabio Marando – 329/4605000