

24Ore Podcast cresce all'insegna della multimedialità e multicanalità: i podcast diventano newsletter e programmi radio, in arrivo tante nuove serie del Sole 24 Ore e Radio 24.

“**Start**” e “**Macro**” raddoppiano: ogni giorno doppio appuntamento con **podcast e newsletter** la mattina e in chiusura di giornata.

Il podcast originale di Radio 24 «**That's America**» arriva anche in radio
Appuntamento il 30 settembre con la maratona live in occasione dell'International Podcast Day.

Multimedialità e multicanalità sono le parole chiave della strategia editoriale del **nuovo palinsesto di 24Ore Podcast**, il family brand che rafforza il presidio del Gruppo 24 ORE in ambito audio digitale, tutto da ascoltare e da celebrare in occasione dell'International Podcast Day del 30 settembre. Le novità dell'offerta consolidano il palinsesto editoriale dei podcast di Radio 24 e de Il Sole 24 Ore, introducendo una serie di produzioni originali con un'attenzione sempre orientata alla qualità dei contenuti e all'esperienza d'ascolto per gli utenti.

Multimedialità e circolarità tra i formati contraddistinguono gli appuntamenti del Sole 24 Ore dedicati all'informazione quotidiana: ogni giorno, dal lunedì al venerdì, si parte il mattino alle 8 con il seguitissimo “**Start, le tre notizie di giornata**” che diventa anche una **newsletter gratuita** per tutti gli iscritti, e si raddoppia alle 18 con “**Macro, le news a impatto globale**” ogni giorno con le voci dei giornalisti del Sole 24 Ore ulteriormente approfondite nella omonima **newsletter riservata agli abbonati** e in una **puntata video speciale** ogni venerdì. **Start e Macro** vanno così ad arricchire le newsletter di approfondimento curate dai giornalisti della redazione, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il legame con l'utente e diversificare i punti di contatto, sfruttando i canali diretti per una comunicazione più efficace e immediata.

I podcast si integrano quindi con le newsletter, i video e anche con i **programmi radio**: a ottobre il podcast originale di Radio 24 **That's America** con Alessandro Milan ed Andrew Spannaus diventa **anche un appuntamento quotidiano in radio**, ogni giorno all'interno di *Uno nessuno 100Milan*, in vista delle elezioni americane.

Le novità proseguono con i **podcast di attualità sui grandi temi dell'agenda politica ed economica globale**. A settembre è appena iniziata la serie podcast di Radio 24 “**Generazione Climate change**”, per scoprire con Maurizio Melis come ci stiamo adattando e come ci adatteremo al cambiamento climatico. A novembre, in occasione del mese dell'educazione finanziaria, edizione speciale di “**Market Mover**” del Sole 24 Ore: ogni settimana, una puntata sarà dedicata ad un approfondimento tematico dedicato alla tecnologia che abilita la gestione delle proprie finanze personali.

Il mese di ottobre vede **due novità**: il 7 ottobre la nuova serie **Geopolitica dello spazio**, in cui Giampaolo Musumeci ed Emilio Cozzi raccontano quanto ciò che accade nello spazio ed intorno allo spazio influenza sempre di più gli equilibri politici ed economici sulla terra; il 18 ottobre è la volta di **Gentili Condomini**, di Annarita D'Ambrosio: un vero e proprio pod-com, in cui le informazioni sulle normative e le complessità della vita in condominio arrivano puntuali, ma raccontate dai condomini di un palazzo speciale, in cui abita anche una giornalista...

Novità anche sul **fronte delle serie**. Il 30 settembre torna il format dedicato alla narrazione storica di **Paolo Colombo “History telling” in esclusiva per Il Sole 24 Ore**: dopo le monografie dedicate a Nicolae Ceausescu e Giovannino Guareschi, la terza serie sarà dedicata alla **Regina Elisabetta**. E torna anche, con la seconda stagione, **“Animale a Chi”**, il podcast di Giulia Crivelli che racconta la vita con gli animali da compagnia.

Multimedialità e multicanalità sono al centro delle iniziative editoriali di 24Ore Podcast anche attraverso le **sinergie costanti tra podcast e libri**, tra cui l’uscita in edicola e libreria dal 24 settembre di **“L’altro Zio Sam”**, nato dal podcast sulla discussa figura di Sam Altman; le **sinergie tra podcast e palinsesto radiofonico**, con il grande apprezzamento degli ascoltatori per la messa in onda, nel palinsesto estivo di Radio 24, di alcune serie podcast di riferimento di questa stagione, come **Comprami, Americane e Come una marea**; le **sinergie tra podcast ed eventi live** in occasione di eventi, come la **puntata speciale de “I soldi dello sport”**, realizzata a settembre. E proprio in tema di live, 24Ore Podcast presenta, in occasione dell’International Podcast Day, la sua prima Maratona LIVE. Appuntamento **il 30 settembre**, nell’ambito del palinsesto ufficiale del **Festival del Podcasting**, che si terrà negli spazi del Mudec di Milano, con i podcast live di **“L’altro zio Sam”** di Angelica Migliorisi e Luca Salvioli e **“Dont’ Tell my mom”** di Matteo Caccia. La serata si concluderà con il **Podcast pitch**, format in cui podcaster indipendenti presentano i loro lavori ad una giuria di professionisti. 24Ore Podcast, in qualità di partner del Festival del Podcasting, anche quest’anno attribuirà il premio al miglior podcast emergente.

Il lancio del nuovo palinsesto segna un ulteriore passo avanti nella strategia di crescita di 24Ore Podcast che già registra numeri importanti: da Gennaio a Luglio 2024 sono state **60 milioni le sessioni di ascolto dei podcast dalla Piattaforma Radio 24 – 4.0** e dalle principali piattaforme di streaming, con **picchi di oltre 8 milioni di ascolti mensili** a Maggio e Giugno e una **durata media di ascolto di 50 minuti** (fonti: Audiometrix per il sito e App, Spotify Metrix per Spotify, Google Podcast Analytics per Google, Apple Analytics per Apple, Amazon Analytics per Amazon), a cui si aggiungono i **4.800.000 audio stream totali dei podcast de Il Sole 24 Ore** da sito, app e piattaforme (fonti: Mapp Intelligence, Spreaker, Spotify for Podcasters). Risultati che aggregano il fronte delle produzioni podcast esclusive, tra appuntamenti daily e serie, e tutta la forza della fruizione on demand dei programmi di Radio 24. Numeri testimoniati dalle costanti presenze in classifica dei titoli più ascoltati e trainati da una produzione altrettanto importante che affianca ai podcast dei programmi, nell’ultimo anno, **12 podcast continuativi**, tra quotidiani e settimanali, e **35 serie Podcast** per un totale di **circa 600 episodi** di podcast originali per Radio 24 e **750** per Il Sole 24 Ore. Questo risultato conferma l’impegno del Gruppo 24 ORE a innovare e migliorare l’offerta disponibile per gli ascoltatori. E le soddisfazioni non si fermano ai numeri: Il Sole 24 Ore si è infatti aggiudicato a luglio il **premio per il Miglior Podcast dell’Anno** alla terza edizione de Il Pod, l’Italian Podcast Awards, con **‘Comprami’**, un’inchiesta in otto puntate che esplora il fenomeno di OnlyFans, vincitore anche della Categoria Business e accompagnato dal podcast di Radio 24 **“Quando meno te lo aspetti”**, nominato nella categoria Benessere.