

Comunicato Stampa

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Approvata la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024

**IL GRUPPO CHIUDE IL SEMESTRE IN UTILE DI € 2,9 MILIONI
CRESCONO I RICAVI A € 106,9 MILIONI (+2,2%)
CONTINUA IL MIGLIORAMENTO DELLA PFN (+€ 10,4 MILIONI)**

IN SINTESI:

- **RICAVI** AL 30 GIUGNO 2024 PARI A € **106,9 MILIONI**, **+2,2%** RISPETTO AL 30 GIUGNO 2023
 - **EBITDA** AL 30 GIUGNO 2024 PARI A € **12,0 MILIONI** AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI VS € **12,4 MILIONI** AL 30 GIUGNO 2023 (EBITDA REPORTED PARI A € 13,2 MILIONI RISPETTO A € 14,9 MILIONI DEL 30 GIUGNO 2023)
 - **EBIT** AL 30 GIUGNO 2024 PARI A € **4,3 MILIONI** AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI, RISPETTO A € **4,8 MILIONI** AL 30 GIUGNO 2023 (EBIT REPORTED PARI A € 5,5 MILIONI RISPETTO A € 8,5 MILIONI DEL 30 GIUGNO 2023)
 - **RISULTATO NETTO** AL 30 GIUGNO 2024 POSITIVO PER € **1,7 MILIONI** AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI, IN LINEA CON IL VALORE AL 30 GIUGNO 2023 (RISULTATO NETTO REPORTED PARI A € 2,9 MILIONI RISPETTO A € 5,4 MILIONI DEL 30 GIUGNO 2023)
 - **PFN** AL 30 GIUGNO 2024 IN MIGLIORAMENTO DI € **10,4 MILIONI** (DA € -22,2 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2023 A € -11,8 MILIONI AL 30 GIUGNO 2024)
- PFN ANTE IFRS 16** AL 30 GIUGNO 2024 POSITIVA PER € **25,6 MILIONI** IN MIGLIORAMENTO DI € 8,1 MILIONI RISPETTO AI € 17,5 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2023

Milano, 1° agosto 2024 - Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Edoardo Garrone, ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024 del Gruppo 24 ORE.

Mirja Cartia d'Asero, amministratrice delegata della Società, ha commentato:

“Pur in un contesto macroeconomico e congiunturale sfidante, continua il percorso di sviluppo del Gruppo, con ricavi in crescita e risultato netto positivo. Siamo particolarmente orgogliosi del rilevante miglioramento dell’indebitamento finanziario netto (PFN), che rispetto a dicembre 2021 si è ridotto dell’81,5% per oltre 50 milioni di euro.”

Principali dati di sintesi del Gruppo 24 ORE nel primo semestre 2024

Crescono i ricavi del Gruppo 24 ORE (106,9 milioni di euro; +2,2% vs il primo semestre del 2023), nonostante uno scenario caratterizzato da un quadro macroeconomico e geopolitico ancora incerto. Tale risultato è stato ottenuto grazie al continuo sviluppo dei prodotti dell’area Servizi Professionali e Formazione, al buon andamento della raccolta pubblicitaria dell’area Radio, alla crescita dell’Agenzia di stampa Radiocor e dell’area Cultura, nonché alla credibilità, alta qualità ed innovazione dei prodotti e dei contenuti offerti dal quotidiano e dalle altre aree del Gruppo.

Ebitda positivo per 13,2 milioni di euro in calo rispetto ai 14,9 milioni di euro del primo semestre 2023 (-1,7 milioni di euro), principalmente per il minor contributo dei proventi non ricorrenti che avevano caratterizzato il precedente periodo. L’**ebitda adjusted** a giugno 2024 è pari a **12 milioni di euro**, di poco inferiore (-0,4 milioni di euro) rispetto ai 12,4 milioni di euro del 30 giugno 2023.

Ebit positivo per 5,5 milioni di euro, che si confronta con 8,5 milioni di euro al 30 giugno 2023 (-2,9 milioni di euro). Si rammenta che il 2023 beneficiava tra l’altro di plusvalenze per 1,2 milioni di euro, principalmente riferibili alle cessioni dei siti produttivi di Carsoli e Milano. Al netto delle voci non ricorrenti l’**ebit adjusted** del primo semestre dell’anno risulta pari a **4,3 milioni di euro**, rispetto a 4,8 milioni di euro del pari periodo del 2023.

Il Gruppo 24 ORE chiude il primo semestre 2024 con un **risultato netto positivo per 2,9 milioni di euro** (5,4 milioni di euro a giugno 2023), che, **al netto di proventi e oneri non ricorrenti**, risulta positivo per 1,7 milioni di euro, **in linea con il primo semestre 2023**.

Il **patrimonio netto**, pari a 26,6 milioni di euro, è **in aumento di 3,0 milioni** di euro rispetto al 31 dicembre 2023, quando ammontava a 23,6 milioni di euro.

Continua il miglioramento della PFN che passa dai -22,2 milioni di euro di fine 2023 ai -11,8 milioni di euro di marzo 2024 (+10,4 milioni di euro). **Positiva la PFN ante IFRS 16** per 25,6 milioni di euro, in miglioramento di 8,1 milioni di euro rispetto ai 17,5 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

Di seguito i principali dati economico-patrimoniali e finanziari del Gruppo 24 ORE al 30 giugno 2024 derivati dal bilancio consolidato semestrale e comparati con i risultati del primo semestre 2023 e del 31 dicembre 2023 per i dati patrimoniali:

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO 24 ORE		
milioni di euro	1° semestre 2024	1° semestre 2023
Ricavi	106,9	104,6
EBITDA	13,2	14,9
EBITDA adjusted (*)	12,0	12,4
EBIT	5,5	8,5
EBIT adjusted (*)	4,3	4,8
Risultato ante imposte	4,7	6,1
Risultato ante imposte adjusted (*)	3,6	2,4
Risultato netto del periodo	2,9	5,4
Risultato netto adjusted (*)	1,7	1,7
	30.06.2024	31.12.2023
Dati patrimoniali		
Attività non correnti	94,3	100,7
Attività correnti	153,6	150,3
Totale attività	247,9	251,0
Patrimonio netto di gruppo	26,6	23,6
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	26,6	23,6
Passività non correnti	96,8	105,3
Passività correnti	124,4	122,1
Totale passività	221,3	227,4
Totale patrimonio netto e passività	247,9	251,0
Posizione finanziaria netta	(11,8)	(22,2)

(*) al netto di oneri e proventi non ricorrenti

Andamento della gestione del Gruppo 24 ORE nel primo semestre 2024

Risultati economici

Nel primo semestre 2024 il Gruppo 24 ORE ha registrato **ricavi consolidati** pari a 106,9 milioni di euro rispetto ai 104,6 milioni di euro del primo semestre 2023, registrando una **crescita di 2,3 milioni di euro (+2,2%)**.

Tale dinamica riflette **ricavi pubblicitari** in aumento di 0,3 milioni di euro (+0,7% rispetto al 2023), **ricavi editoriali** in riduzione di 0,6 milioni di euro (-1,2%) e **altri ricavi** in crescita di 2,6 milioni di euro (+20,6%).

Nel dettaglio le principali dinamiche che hanno caratterizzato l'andamento dei ricavi consolidati:

- I **ricavi pubblicitari** del Gruppo (43,0 milioni di euro pari al 40,2% dei ricavi consolidati) sono in crescita dello 0,7% rispetto al primo semestre 2023 principalmente grazie al buon andamento della raccolta sul mezzo radiofonico;
- i **ricavi editoriali** sono in diminuzione di 0,6 milioni di euro, principalmente in relazione alla flessione dei ricavi diffusionali del quotidiano (carta + digitale) e dei periodici. Tali variazioni sono in parte compensate dalla crescita dei ricavi derivanti dalla vendita di banche dati;
- gli **altri ricavi** sono in crescita di 2,6 milioni di euro, principalmente grazie al *business* della formazione (+1,2 milioni di euro rispetto al primo semestre 2023) e ai maggiori ricavi dei prodotti *software*, certificazione Qualità 24 e ItalyX, nonché di convegni e mostre.

Il margine operativo lordo (*ebitda*) del primo semestre 2024 è **positivo per 13,2 milioni di euro** e si confronta con un *ebitda* positivo per 14,9 milioni di euro del pari periodo del 2023. La variazione dell'*ebitda* è principalmente riconducibile a minori proventi operativi per 0,9 milioni di euro e a costi in aumento di 3,2 milioni di euro, principalmente per maggiori costi per servizi e del personale.

Al netto di proventi non ricorrenti l'*ebitda* è positivo per 12,0 milioni di euro rispetto al valore positivo per 12,4 milioni di euro del primo semestre 2023. Nel primo semestre 2024 sono stati iscritti proventi non ricorrenti per complessivi 1,2 milioni di euro, di cui 0,5 relativi alla quota attribuibile al periodo del contributo per gli investimenti in tecnologie innovative effettuati nel 2022 dalle imprese editoriali di quotidiani e periodici, comprese le agenzie di stampa, e 0,7 milioni di euro per il contributo straordinario sul numero di copie cartacee vendute di quotidiani e periodici nel 2021. Si ricorda che il primo semestre 2023 beneficiava di proventi non ricorrenti pari a 2,1 milioni di euro relativi al credito d'imposta per la distribuzione delle testate riconosciuto alle imprese editrici di quotidiani e periodici.

Con riguardo al **costo del personale** (38,7 milioni di euro, in aumento di 2,4 milioni di euro rispetto al primo semestre 2023), l'incremento è principalmente correlato al minor ricorso agli ammortizzatori sociali rispetto a quanto occorso nel primo semestre 2023. L'organico medio dei dipendenti, pari a 733 unità, registra un aumento di 21 unità verso il corrispondente periodo del 2023 quando era pari a 712 unità.

I **costi per servizi**, pari a 49,8 milioni di euro, sono in aumento di 0,3 milioni di euro (+0,7%) rispetto al primo semestre 2023.

Il risultato operativo (*ebit*) del primo semestre 2024 è positivo per 5,5 milioni di euro e si confronta con un *ebit* positivo per 8,5 milioni di euro del corrispondente periodo del 2023 (-2,9 milioni di euro). **Al netto di proventi non ricorrenti, l'*ebit*** è positivo per 4,3 milioni di euro rispetto al valore positivo per 4,8 milioni di euro del primo semestre 2023 (-0,5 milioni di euro). Nel precedente esercizio erano state iscritte plusvalenze per 1,2 milioni di euro principalmente riferibili alle cessioni dei siti produttivi di Carsoli (AQ) e Milano - via Busto Arsizio.

Migliora la gestione finanziaria con **oneri e proventi finanziari netti** pari a -0,8 milioni di euro rispetto ai -2,4 milioni di euro del primo semestre 2023.

Il risultato netto è positivo per 2,9 milioni di euro, rispetto al risultato positivo per 5,4 milioni di euro del primo semestre 2023. **Al netto di proventi e oneri non ricorrenti**, il risultato netto è positivo per 1,7 milioni di euro, **in linea con il primo semestre 2023**.

Tra le iniziative svolte nel corso dei primi sei mesi del 2024, si segnalano in particolare il successo della XIX edizione del “Festival dell’Economia di Trento”, “ItalyX”, la certificazione di italianità delle imprese promossa da Il Sole 24 ORE in collaborazione con Confindustria, che ad oggi vede già 78 aziende aderenti tra certificate e in via di certificazione oltre numerosi accordi con le Camere di Commercio italiane all’estero; il successo delle iniziative di *Sole 24 ORE Formazione* tra cui il Master Telefisco, il Master Lavoro e l’ampia offerta di corsi in ambito ESG; l’evento annuale “Telefisco 2024” rivolto a commercialisti e a tutte le categorie professionali interessate alle novità normative della Manovra; le iniziative per i dieci anni di HTSI, il magazine dedicato al lusso in collaborazione con Financial Times; e il lancio del nuovo *family brand* “24 ORE Podcast” che punta a rafforzare la strategia audio del Gruppo 24 ORE. Da segnalare inoltre che per il settimo anno consecutivo Il Sole 24 Ore è il primo quotidiano in Italia per affidabilità, come certificato dal Digital News Report 2024 condotto in 47 Paesi dal Reuters Institute dell’Università di Oxford. Il Sole 24 ORE si è inoltre aggiudicato il premio per il Miglior Podcast dell’Anno alla terza edizione de Il Pod, l’Italian Podcast Awards, con “Comprami”, un’inchiesta in otto puntate che esplora il fenomeno della *OnlyFans Economy*.

Risultati patrimoniali e finanziari

La **posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2024 (negativa per 11,8 milioni di euro) **migliora di 10,4 milioni di euro** rispetto al valore al 31 dicembre 2023 (negativo per 22,2 milioni di euro). La variazione della posizione finanziaria netta è principalmente riferita al flusso di cassa generato dalla gestione operativa nel primo semestre dell’anno, unitamente al buon andamento del capitale circolante netto.

Positiva la PFN ante IFRS 16 per 25,6 milioni di euro, **in miglioramento di 8,1 milioni di euro** rispetto al 31 dicembre 2023.

Il **patrimonio netto** è pari a 26,6 milioni di euro, in aumento di 3,0 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2023, quando era pari a 23,6 milioni di euro.

Focus sulle aree di business

Nella tabella che segue sono riportati i principali risultati del Gruppo 24 ORE suddivisi per area di attività.

CONTO ECONOMICO PER AREE DI ATTIVITÀ							
SETTORE (valori in milioni di euro)	Ricavi vs. terzi	Ricavi Intersettori	Tot. Ricavi	EBITDA	Ammortamenti	Plus/minus- valenze	EBIT
PUBLISHING & DIGITAL							
1° semestre 2024	28,9	20,4	49,2	3,0	(1,7)	(0,0)	1,3
1° semestre 2023	29,1	21,1	50,2	5,6	(1,7)	1,2	5,1
SERVIZI PROFESSIONALI E FORMAZIONE							
1° semestre 2024	28,1	0,1	28,2	8,8	(0,6)	-	8,2
1° semestre 2023	26,6	0,1	26,7	8,6	(0,6)	-	8,0
RADIO							
1° semestre 2024	0,1	8,7	8,9	0,9	(1,1)	-	(0,3)
1° semestre 2023	0,2	7,9	8,1	1,0	(1,2)	0,0	(0,3)
24 ORE SYSTEM							
1° semestre 2024	42,3	(3,1)	39,2	0,9	(0,0)	-	0,9
1° semestre 2023	40,4	(1,5)	38,9	0,6	(0,0)	-	0,6
EVENTI							
1° semestre 2024	1,2	3,3	4,5	0,7	(0,0)	-	0,7
1° semestre 2023	2,7	1,8	4,5	1,0	(0,0)	-	1,0
CULTURA							
1° semestre 2024	6,3	0,4	6,7	(1,1)	(0,2)	-	(1,3)
1° semestre 2023	5,6	0,4	6,0	(1,0)	(0,2)	(0,0)	(1,2)
CORPORATE E SERVIZI CENTRALIZZATI							
1° semestre 2024	0,0	-	0,0	(0,1)	(3,9)	(0,0)	(4,0)
1° semestre 2023	0,0	-	0,0	(1,0)	(3,7)	0,0	(4,7)
CONSOLIDATO							
1° semestre 2024	106,9			13,2	(7,6)	(0,0)	5,5
1° semestre 2023	104,6			14,9	(7,6)	1,2	8,5

Area Publishing & Digital

L'area **Publishing & Digital** chiude il primo semestre 2024 con **ricavi** pari a 49,2 milioni di euro in diminuzione del 2,0% rispetto al pari periodo del precedente esercizio. Da segnalare in particolare la **crescita dell'agenzia Radiocor** che registra nel primo semestre 2024 ricavi pari a 4,4 milioni di euro, in crescita di 0,4 milioni di euro (+11,0%) rispetto al 2023.

Nel dettaglio i **ricavi diffusionali e altro** ammontano complessivamente a 29,0 milioni di euro in diminuzione (-1,1%) rispetto al 2023. I ricavi diffusionali del **quotidiano** (carta + digitale) sono pari a 19,1 milioni di euro, in diminuzione di 1,0 milioni di euro (-5,2%) rispetto al 2023: i ricavi diffusionali del quotidiano cartaceo ammontano a 9,2 milioni di euro (-9,1%), mentre i ricavi diffusionali del quotidiano digitale ammontano a 9,8 milioni di euro

(-1,1%). I **ricavi pubblicitari** ammontano a 20,3 milioni di euro, in diminuzione di 0,6 milioni di euro (-3,1%) rispetto al primo semestre 2023.

I ricavi dei *magazine* di Gruppo (*How to Spend It* e *24 Hours*) chiudono il primo semestre 2024 con una crescita del 12,2%. Da segnalare in particolare la celebrazione dei 10 anni di pubblicazione in Italia di HTSI, il mensile dedicato al lusso in collaborazione con Financial Times, con un prestigioso evento svoltosi a Milano per raccontare tutte le novità del *brand*.

Il **marginale operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è positivo per 3,0 milioni di euro (6,2% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con un *ebitda* positivo per 5,6 milioni di euro nel primo semestre 2023 (11,2% in termini di incidenza sui ricavi).

Per quanto riguarda i dati della diffusione, i dati ADS dei principali quotidiani nazionali indicano per il periodo gennaio-maggio 2024 un calo della diffusione totale delle copie cartacee sommate a quelle digitali del -7,1% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un calo delle diffusioni della versione cartacea del -9,5% e della diffusione digitale del -3,0% (*fonte: elaborazione dati ADS gennaio – maggio 2024*).

La diffusione (carta + digitale) del quotidiano Il Sole 24 ORE per il periodo gennaio-maggio 2024 è complessivamente pari a 120.680 copie medie giorno (-8,7% rispetto al pari periodo del 2023), confermando il quotidiano al terzo posto nella classifica dei quotidiani nazionali (al netto delle testate sportive). In particolare, la diffusione media giorno cartacea dichiarata ad ADS per i primi cinque mesi del 2024 è pari a 38.551 copie (-16,7% rispetto al 2023). La diffusione digitale dichiarata ad ADS è pari a 82.129 copie medie giorno (-4,4% rispetto al 2023).

Per quanto riguarda i dati delle copie vendute de Il Sole 24 ORE, il *Total Paid For Circulation* medio del periodo gennaio-giugno 2024 è stato determinato in 172.190 copie (-0,5% rispetto al pari periodo del 2023), comprensive di tutte le copie digitali multiple vendute, ma non dichiarabili come diffuse ai fini ADS e pertanto non inserite nella relativa dichiarazione.

Il portale www.ilsole24ore.com chiude il primo semestre 2024 con una media giornaliera di 1,0 milione di *browser* unici, pressoché in linea con il risultato del primo semestre 2023 (-0,6%). In crescita il dato delle visualizzazioni di pagina, con una media giornaliera pari a 5,7 milioni, che fanno registrare un +1,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Il mondo video registra nei primi sei mesi del 2024 una media mensile di visualizzazioni pari a 15,9 milioni, in calo del 12,8% rispetto al 2023 (*fonte: Mapp Intelligence*). I *podcast* registrano 714.000 ascolti mensili medi, con un delta rispetto al 2023 del -24,6% principalmente imputabile alle modifiche introdotte all'interno della piattaforma di *streaming* Apple Podcast (*fonte: Spreaker e Spotify for podcasters*).

Continua l'incremento della base utenti sui *social network* che nel primo semestre 2024 ha raggiunto la soglia dei 5,7 milioni di *followers*, con un aumento anno su anno di tutte le piattaforme (Youtube +32,1%, TikTok +15,3%, Instagram +10,2%, LinkedIn +8,0%, Twitter +2,0%, Facebook +0,6%; Fonti: *Youtube Analytics, TikTok Analytics, Meta Analytics, LinkedIn Analytics, Twitter Analytics, Whatsapp*). Il Sole 24 ORE si riconferma primo editore per numero di *follower* su LinkedIn, con la *newsletter* nativa Management 24 che ha superato a giugno i 415 mila iscritti. Per rafforzare la presenza *social* Il Sole 24 ORE ha ulteriormente esteso i propri profili aprendo i nuovi canali Instagram Broadcast e WhatsApp (ottobre 2023) e Threads (dicembre 2023).

Nell'ambito del percorso di sperimentazione del Gruppo sul fronte dell'intelligenza artificiale, sono state avviate diverse applicazioni di IA generativa in vari ambiti a partire da quello editoriale. A giugno 2024 Il Sole 24 Ore diventa il primo gruppo editoriale multimediale italiano ad adottare un codice di autodisciplina per l'utilizzo responsabile dell'intelligenza artificiale.

Area Servizi Professionali e Formazione

Per il 2024 è prevista ancora una crescita complessiva del settore (intorno al +3,6%) grazie alle riforme attese, alla nuova spinta alla digitalizzazione che coinvolge professionisti ed aziende, agli investimenti previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per aziende e PA e indirettamente per i professionisti nel ruolo di loro consulenti. Per i vari segmenti, si attende una crescita superiore alla media di settore per l'editoria fiscale e per l'editoria giuridica.

In questo contesto i **ricavi** dell'area **Servizi Professionali e Formazione** nel primo semestre 2024 sono pari a 28,2 milioni di euro, **in aumento di 1,5 milioni di euro (+5,7%)** rispetto al 2023, grazie allo sviluppo delle banche dati, del *business* della Formazione, dei software e delle certificazioni Qualità 24 e ItalyX, nonostante la contrazione dei ricavi relativi a libri e periodici.

Nel dettaglio, i **ricavi del *business* dei Servizi Professionali** sono pari a 26,0 milioni di euro in aumento di 0,3 milioni di euro (+1,2%) rispetto al primo semestre 2023, principalmente per la crescita dei **ricavi delle banche dati** del +4,7% (+0,8 milioni di euro), della linea prodotto **software Valore 24** del +16,0% (+0,2 milioni di euro) e della nuova **certificazione ItalyX** per 0,2 milioni di euro, in parte assorbita dalla flessione delle linee prodotto periodici e libri del -44,3% (-0,9 milioni di euro).

I **ricavi del *business* della Formazione** sono pari a 2,2 milioni di euro, e si riferiscono sia allo sviluppo del catalogo di corsi proposti a contenuto normativo e/o sviluppati internamente all'Area, sia alla componente delle *royalties* derivanti dalla *partnership* avviata a fine 2022 con il Gruppo Multiversity in aree diverse da quelle seguite direttamente da Sole 24 ORE S.p.A., oltre agli accordi di formazione realizzati con 4Manager.

Il **marginale operativo lordo (*ebitda*)** è pari a 8,8 milioni di euro (31,3% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con valore pari a 8,6 milioni di euro del primo semestre 2023 (32,2% in termini di incidenza sui ricavi).

Area Radio

L'area **Radio** chiude il primo semestre 2024 con **ricavi** pari a 8,9 milioni di euro, in crescita di 0,8 milioni di euro (+9,7%) e si confronta con ricavi pari a 8,1 milioni di euro del primo semestre 2023, con **ricavi pubblicitari** tramite il mezzo radiofonico ed il sito www.radio24.it pari a 8,6 milioni di euro (+9,9% rispetto al primo semestre 2023).

Il **marginale operativo lordo (*ebitda*)** dell'area è positivo per 0,9 milioni di euro (10,0% in termini di incidenza sui ricavi) rispetto al primo semestre 2023 che presentava un *ebitda* positivo per 1,0 milione di euro (12,1% in termini di incidenza sui ricavi).

Nel primo semestre 2024 Radio 24 si è attestata su **2.297.000 ascoltatori** nel giorno medio, dato in crescita rispetto agli ascolti dello stesso periodo del 2023 (+1,6%), un andamento in

contro tendenza rispetto al mercato in contrazione del -3,7% con un totale di 35.252.000 ascoltatori nel giorno medio rispetto allo stesso periodo 2023. Tali dati confermano il posizionamento di Radio 24 nella top ten delle radio più ascoltate (*fonte: RadioTER 2024*).

La **piattaforma Radio 24 – 4.0** ha registrato nel primo semestre 2024 un valore medio di **pagine viste mese di 6,5 milioni**. Il numero di utenti unici raggiunge una media mensile di 1 milione (*fonte: Mapp Intelligence – gennaio/ giugno 2024*). A giugno 2024 le **audio stream** (*download e streaming on demand*) dei *podcast*, fruibili da sito e *app* di Radio 24 e dalle principali piattaforme terze (*Spotify, Google Podcast, Apple Podcast, Amazon Music*) sono stati 8,1 milioni. Da gennaio a giugno 2024 sono stati scaricati 49,5 milioni di *podcast* (fonti gennaio / giugno 2024: *Audiometrix per il sito e App, Spotify Metrix per Spotify, Google Podcast Analytics per Google, Apple Analytics per Apple, Amazon Analytics per Amazon*). I dati del primo semestre 2024 confermano il robusto e crescente utilizzo della Piattaforma e l'alto gradimento della nuova esperienza di navigazione da parte degli utenti.

Area 24 ORE System

Nel periodo gennaio/maggio 2024 il mercato di riferimento mostra un andamento positivo rispetto al 2023 con una variazione del +1,7% (al netto di pubblicità locale dei quotidiani): i quotidiani registrano -10,7% (netto locale), i periodici -0,1%, la radio +8,8% e il *digital* +4,5% (*fonte: dati netti Nielsen gennaio/maggio 2024 vs 2023*).

In tale contesto di mercato **24 ORE System** chiude il primo semestre del 2024 con **ricavi** pari a 39,2 milioni di euro, in crescita dello 0,8% rispetto al pari periodo del precedente esercizio.

In particolare, a fronte di un mercato di riferimento dei quotidiani (netto locale) che nel periodo gennaio – maggio 2024 registra un calo del 10,7% (totale quotidiani, netto locale, *fonte: dati netti Nielsen gennaio/maggio 2024 vs 2023*), Il Sole 24 ORE (quotidiano + supplementi) chiude il primo semestre del 2024 con un calo più contenuto (-7,4%).

Anche i **magazine** di Gruppo mostrano un andamento migliore (con una **crescita del 14,3%**) rispetto al mercato di riferimento, sostanzialmente stabile (-0,1%) nel periodo gennaio – maggio 2024 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (*fonte: dati netti Nielsen gennaio/maggio 2024*).

Nel primo semestre 2024 **Radio 24** segna il +10,1%, rispetto al pari periodo dell'anno precedente, con un andamento migliore rispetto al mercato radiofonico che chiude il periodo gennaio – maggio 2024 al +8,8% (*fonte: dati netti Nielsen gennaio/maggio 2024 vs 2023*).

Il mercato **digital** mostra un andamento positivo nei primi cinque mesi dell'anno con un +4,5% (*fonte: dati netti Nielsen gennaio/maggio 2024 vs 2023*). Nel primo semestre 2024, la raccolta dell'*online* della concessionaria registra nel complesso un calo del -4,5% rispetto al pari periodo del 2023 (al netto della tipologia fondi e della raccolta sulle testate estere); i siti di Gruppo (netto fondi) risultano stabili con un +0,2%.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** è positivo per 0,9 milioni di euro (2,3% in termini di incidenza sui ricavi), e si confronta con un *ebitda* positivo per 0,6 milioni di euro (1,5% in termini di incidenza sui ricavi) del pari periodo del 2023.

Area Eventi

Le stime degli operatori del settore prevedono che il 2024 possa rappresentare l'anno di ritorno ai livelli precedenti alla pandemia con una crescita ancora in doppia cifra pari al +13% e un fatturato stimato di 925 milioni di euro (*fonte: Monitor sul Mercato degli Eventi e della Live Communication in Italia', realizzato annualmente da AstraRicerche per AdcGroup*).

In tale contesto l'area **Eventi** chiude il primo semestre 2024 con **ricavi** pari a 4,5 milioni di euro sostanzialmente in linea con l'anno precedente (-1,8%). In riferimento alle tipologie di *format*, si evidenzia un forte ritorno agli eventi in presenza con una numerica di pubblico in aumento rispetto all'anno precedente. Al contempo si riduce l'interesse per gli eventi "Digital Only" la cui applicazione in alcuni progetti va ricondotta ad esigenze di carattere organizzativo.

Da segnalare in particolare la grande risonanza per la XIX edizione del "Festival dell'Economia di Trento", tenutasi dal 23 al 26 maggio 2024, co-gestita da Il Sole 24 ORE e la Provincia Autonoma di Trento con la collaborazione di Comune di Trento e Università di Trento. Il Festival ha superato i già eccellenti successi raggiunti nell'edizione del 2023 moltiplicando la propria offerta con 350 appuntamenti in programma che hanno visto la partecipazione di più di 700 relatori *opinion leader*, esperti delle discipline più diverse, le menti più brillanti della scienza, in dialogo con le personalità della politica, dell'economia e della società civile. Tale palinsesto dinamico e innovativo ha incontrato un significativo riconoscimento da parte del mercato, con 47 partner coinvolti. Confermato l'ampio successo di pubblico, con oltre 40.000 partecipanti nelle *location*, più di 600.000 utenti a seguire gli eventi in diretta *streaming* sul sito del Sole 24 ORE e sui suoi canali *social*. Tutto il sito ilsole24ore.com ha dato ampia copertura ai contenuti del Festival chiudendo le 4 giornate complessivamente con oltre 3,4 milioni di utenti collegati, +25% rispetto allo scorso anno.

Il **marginale operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è positivo per 0,7 milioni di euro (15,1% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con un *ebitda* positivo per 1,0 milione di euro (23,0% in termini di incidenza sui ricavi) del primo semestre 2023.

Area Cultura

Il settore culturale registra un *trend* positivo di crescita principalmente in relazione al ritorno della domanda turistica internazionale, aumentata nel segmento del turismo culturale del 34,5% (viaggiatori stranieri nelle città d'arte), con un aumento di oltre il 40% in termini di spesa (*fonte: 20° Rapporto Annuale di Federcultura - Impresa e Cultura 11 Luglio 2024*).

In tale contesto l'area **Cultura** ha registrato nel primo semestre 2024 **ricavi** pari a 6,7 milioni di euro, **in crescita di 0,7 milioni di euro (+11,4%)** rispetto allo stesso periodo del 2023, per il migliore andamento sia dei ricavi da mostre che del comparto editoriale.

Il **marginale operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è negativo per 1,1 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* negativo per 1,0 milione di euro del pari periodo del 2023. Pesa sulla marginalità l'incremento dei costi di produzione e organizzazione delle mostre.

Nel primo semestre 2024 le mostre realizzate da 24 ORE Cultura al Mudec hanno registrato complessivamente 157.575 visitatori, di cui 148.166 paganti, che si confrontano con 141.752 visitatori, di cui paganti 135.132 del primo semestre 2023.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto macroeconomico e geopolitico attuale, caratterizzato dall'incertezza legata ai conflitti in corso, dalle prospettive di crescita moderate dell'economia globale, dalle attese di riduzione dei tassi di interesse e da un elevato livello del costo della vita, impone di continuare a mantenere una certa cautela rispetto alle previsioni future.

In tale scenario, il Gruppo conferma la propria volontà di perseguire una crescita costante e sostenibile, facendo leva sulla continua valorizzazione del brand, sulla digitalizzazione dei prodotti e dei processi, nonché sull'internazionalizzazione, potenziando ulteriormente il proprio ruolo di *media group* di riferimento per il Sistema Paese in termini di informazione, formazione e di strumenti a supporto della *business community* per fronteggiare le nuove sfide nei mercati nazionali ed internazionali.

Si ritiene quindi di poter confermare la crescita del Gruppo su arco di Piano con riguardo ai principali indicatori economico-finanziari.

Prospetti contabili consolidati al 30 giugno 2024

(dati per i quali non sono terminate le attività di revisione)

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA		
milioni di euro	30.06.2024	31.12.2023
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	36,3	39,0
Avviamento	20,3	20,3
Attività immateriali	21,9	23,8
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,1	0,1
Attività finanziarie non correnti	0,9	0,8
Altre attività non correnti	5,3	5,7
Attività per imposte anticipate	9,6	11,0
Totale	94,3	100,7
Attività correnti		
Rimanenze	2,8	3,4
Crediti commerciali	67,0	65,5
Altri crediti	1,6	2,6
Altre attività finanziarie correnti	1,8	3,4
Altre attività correnti	9,5	6,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	70,8	68,7
Totale	153,6	150,3
Attività disponibili alla vendita	-	-
TOTALE ATTIVITÀ	247,9	251,0

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA (SEGUE)

milioni di euro

30.06.2024

31.12.2023

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

Patrimonio netto

Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante

Capitale sociale	0,6	0,6
Riserve di capitale	19,5	19,5
Altre riserve	(3,1)	(3,2)
Utili (perdite) portati a nuovo	6,8	(0,9)
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti della controllante	2,9	7,7
Totale	26,6	23,6

Patrimonio netto attribuibile ad azionisti di minoranza

Capitale e riserve attribuibili ad azionisti di minoranza	-	-
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Totale	-	-

Totale patrimonio netto	26,6	23,6
--------------------------------	-------------	-------------

Passività non correnti

Passività finanziarie non correnti	75,1	77,5
Benefici ai dipendenti	9,5	9,6
Passività per imposte differite	3,0	3,1
Fondi rischi e oneri	7,2	7,6
Altre passività non correnti	2,1	7,6
Totale	96,8	105,3

Passività correnti

Scoperti e finanziamenti bancari correnti	0,0	8,1
Altre passività finanziarie correnti	9,3	8,7
Debiti commerciali	90,3	87,6
Altre passività correnti	0,0	0,0
Altri debiti	24,8	17,7
Totale	124,4	122,1

Passività disponibili alla vendita	-	-
------------------------------------	---	---

Totale passività	221,3	227,4
-------------------------	--------------	--------------

TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	247,9	251,0
--	--------------	--------------

PROSPETTO DELL'UTILE (PERDITA) CONSOLIDATO

milioni di euro

1° semestre 2024

1° semestre 2023

1) Attività in funzionamento		
Ricavi	106,9	104,6
Altri proventi operativi	4,0	4,9
Costi del personale	(38,7)	(36,2)
Variazione delle rimanenze	(0,6)	0,3
Acquisti materie prime e di consumo	(1,5)	(3,0)
Costi per servizi	(49,8)	(49,4)
Costi per godimento di beni di terzi	(3,9)	(3,6)
Oneri diversi di gestione	(1,8)	(1,8)
Accantonamenti	(1,1)	(0,6)
Svalutazione crediti	(0,3)	(0,3)
Margine operativo lordo	13,2	14,9
Ammortamenti attività immateriali	(3,8)	(3,7)
Ammortamenti attività materiali	(3,9)	(3,9)
Plus/minusvalenze da cessione attività non correnti	(0,0)	1,2
Risultato operativo	5,5	8,5
Proventi finanziari	1,6	0,3
Oneri finanziari	(2,4)	(2,8)
Totale proventi (oneri) finanziari	(0,8)	(2,4)
Altri proventi da attività e passività di investimento	0,0	0,1
Risultato prima delle imposte	4,7	6,1
Imposte sul reddito	(1,8)	(0,7)
Risultato delle attività in funzionamento	2,9	5,4
2) Attività destinate alla vendita		
Risultato delle attività destinate alla vendita	-	-
Risultato netto	2,9	5,4
Risultato attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Risultato attribuibile ad azionisti della controllante	2,9	5,4

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

milioni di euro

1° semestre 2024

1° semestre 2023

Voci di rendiconto		
Risultato ante imposte attività in funzionamento pertinenza del Gruppo [a]	4,7	6,1
Rettifiche [b]	9,4	9,1
Ammortamenti	7,6	7,6
(Plusvalenze) minusvalenze	0,0	(1,2)
Effetto valutazione partecipazioni	(0,0)	(0,1)
Accantonamento e (rilascio) fondi rischi e oneri	0,8	(0,0)
Accantonamento benefici a dipendenti	0,2	0,3
Oneri e proventi finanziari	0,8	2,4
Variazioni del capitale circolante netto operativo [c]	0,1	0,7
Variazione rimanenze	0,6	(0,3)
Variazione crediti commerciali	(1,5)	(1,8)
Variazione debiti commerciali	2,6	11,0
Pagamenti imposte sul reddito	(0,2)	(1,2)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(1,5)	(7,0)
Totale cash flow attività operativa [d=a+b+c]	14,2	15,9
Cash flow derivante da attività di investimento [e]	(0,7)	5,2
Investimenti in attività immateriali e materiali	(2,1)	(2,6)
Corrispettivi da cessione di attività immateriali e materiali	-	6,3
Depositi cauzionali versati	(0,0)	(0,0)
Variazione crediti a garanzia di debiti finanziari	1,1	1,1
Altre variazioni delle attività di investimento	0,3	0,3
Cash flow derivante da attività finanziaria [f]	(11,4)	(3,9)
Interessi finanziari netti pagati	(0,9)	(1,2)
Variazione dei finanziamenti bancari a breve	(9,2)	0,2
Variazioni altri debiti e crediti finanziari	1,8	0,0
Variazione debiti IFRS 16	(3,2)	(2,9)
Variazione risorse finanziarie [g=d+e+f]	2,1	17,2
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	68,7	54,1
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	70,8	71,3
Incremento (decremento) del periodo	2,1	17,2

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Elisabetta Floccari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

Raffaella Romano

Tel: 02 30223728

e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne:

Ginevra Cozzi

Cell. 335 1350144

e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com