

**DICHIARAZIONE SULLA PARITÀ DI GENERE  
del GRUPPO 24 ORE**

Il Sole 24 ORE S.p.a., 24 ORE Cultura S.r.l. e Il Sole 24 ORE Eventi S.r.l., società del Gruppo 24 ORE, riconoscono il valore delle persone e delle loro differenze attraverso un approccio alla gestione del personale che assicuri a tutti le stesse possibilità di crescita professionale.

Creare una cultura di parità di genere è alla base delle strategie di gestione al fine di garantire performance fondate sul talento e sulla sostenibilità nel lungo periodo.

Riteniamo che si debba garantire lo sviluppo di un management maggiormente equilibrato ed eterogeneo, e per questo i contributi di entrambi i generi vengono equamente valutati nei processi decisionali interni all'organizzazione.

Per questi motivi, le Società del Gruppo 24 ORE si impegnano a:

- coltivare un ambiente inclusivo agendo sulla cultura interna, con azioni di formazione, informazione, sensibilizzazione, engagement dei manager e del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, oltre che della gestione delle diversità;
- creare una cultura meritocratica basata sulle evidenze dei risultati raggiunti e lontana da qualsiasi considerazione legata al genere, alla nazionalità o all'età delle risorse;
- creare e mantenere un ambiente in cui ciascuna risorsa abbia la serenità necessaria per la propria crescita professionale e personale in un contesto altamente inclusivo e privo di discriminazioni di sorta;
- testimoniare l'impegno per la parità di genere con azioni di sensibilizzazione rivolte agli *stakeholder*, fornitori e collaboratori esterni, per ribadire l'importanza di perseguire le proprie attitudini e inclinazioni personali, senza cedere a condizionamenti e pregiudizi basati sul genere, con l'obiettivo di avere un incremento nella propria rete di valore ed essere un punto di riferimento per altre realtà aziendali;
- gestire tutte le fasi del ciclo di vita del personale – selezione, *onboarding*, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – incentivando il principio delle pari opportunità e della meritocrazia;
- favorire le politiche di sostegno e protezione della genitorialità con azioni e iniziative informative e di supporto;
- segnalare e monitorare attraverso opportuni sistemi, possibili disallineamenti, al fine di identificarli e correggerli.

Tale manifesto viene condiviso con il personale e rivisto periodicamente, in occasione dei riesami della Direzione ed è esplicitato nel Piano Strategico di Genere.

Il presente documento è rivolto a tutti i dipendenti del Gruppo 24 ORE e condiviso con tutti i principali stakeholder, fornitori e clienti, ed è disponibile sul sito internet, con l'obiettivo di dare un maggiore risalto alla propria rete di valori ed essere un punto di riferimento per altre realtà aziendali.

La responsabilità della sua attuazione è affidata al Comitato di Gruppo per la Parità di Genere.

Milano, 11 dicembre 2023

24 ORE Cultura S.r.l.  
*Amministratore Delegato*  
Federico Silvestri



Il Sole 24 ORE S.p.a.  
*Chief Executive Officer*  
Mirja Cartia d'Asero



Il Sole 24 ORE Eventi S.r.l.  
*Amministratore Delegato*  
Federico Silvestri

